

# 静脈産業の

## 現在地と未来



(11)

資源循環ネットワーク 彌永 冴子

先月、ある地方都市で開かれた起業体験イベントに参加した。もともと海外で始まったイベントであり、週末の限られた時間の中で、自ら起業アイデアをプレゼンし、仲間を集め、顧客へのインタビューを重ねながら事業アイデアをブラッシュアップし、最終日には実際の投資家の前でプレゼンを行う。

イベントは都市部だけでなく、全国津々浦々、大小さまざまな規模の市町村で開催されている。大都市圏と地方圏間で

の違いは、大都市では多様な出身地の参加者がいるのに対し、地方で開催

の意欲的な人達ばかりである。さらに、その場の議論を一段高いレベルに

の深い理解から生み出される事業ストーリーは、創造性と納期性に溢れるものだった。

「Global（地球規模の）とLocal（地域的な）から成るGlocalなグローバル」という言葉は、環境分野とも非常に親和性

の取り組みが光る国内随一のエコタウンであ

組みやビジネスが生まれ、あざやかな期待がもたらされる。まず、各地域では、個性を生かした環境政策の実行、ビジネス創出が求められる。そして、環境独自の環境ビジネスを創出していく過程の中で、必然的に地域オリ

が求められる。そして、環境独自の環境ビジネスを創出していく過程の中で、必然的に地域オリ

めとする再生エネルギー分野をほじく、地域独自の取り組みが光る国内随一のエコタウンであ

### グローバルな視点で静脈産業に新しい風を

### 地球規模で考え、地域でアクションを起こす

される場合、地元出身の参加者が多いことなど。実際私が参加した回数でも、参加者の多くが地元出身の出身であった。

引き上げていたのが、一度地元を離れ、海外経験等を経てリターンした参加者が持つ「グローバルな視点」。

「グローバルな視点」とは、環境分野の恐れなくほとんどの課題は、地域性を考慮しながら、地域へと委譲し共有される。

例えば、国内エコタウン第二号認定の内の一つである、北九州エコタウンをインドへ「輸出」する動きも生まれている。

「グローバルな視点」とローカルな視点を常に

起業イベントに参加するだけあって、「地元を盛り上げる」という前向き

の幅広い経験と地元への

目線を養ったうえで、「結論、必要なのは地元での事業創出」と語る人達

の、幅広い経験と地元への

の深い理解から生み出される事業ストーリーは、創造性と納期性に溢れるものだった。

「グローバルな視点」とローカルな視点を常に

の深い理解から生み出される事業ストーリーは、創造性と納期性に溢れるものだった。



図 GLOCAL な視点が生み出す環境ビジネスの好循環

行き来しながら新しいビジネスを生み出すべく、時に世界から新たな知見や技術を吸収し、時に地域からインベションを起し、相乗効果として地球全体の課題解決に繋がる、という正の循環を生み出すのである。「グローバルな視点」とローカルな視点を常に